

Editorial	2
In Memoriam Hannes Haas (1957-2014)	3
<i>Ingrid Paus-Hasebrink/Uwe Hasebrink</i> Kommunikative Praxen im Wandel. Eine Verknüpfung von Sozialisations- und Repertoireperspektive	4
<i>Maren Beaufort/Josef Seethaler</i> Wandel der Mediennutzung – Wandel im politischen Verhalten?	15
<i>Roman Hummel</i> Medienwandel und journalistisches Selbstverständnis	42
<i>Isabell Koinig/Franziska Weder/Matthias Karmasin</i> Wahrnehmung kommunikativer Verantwortung. Wie die Top 50 Unternehmen der DACH-Region wirtschaftsethische Themen im Web behandeln und aufarbeiten	52
Ausschreibung: VÖZ Förderpreis Medienforschung 2014	68