

Editorial	2
<i>Brigitte Hipfl</i> Zur „affektiven Arbeit“ von Medien. Herausforderungen für die Kommunikations- und Medienwissenschaft	5
<i>Thomas Herdin</i> Barrieren im interkulturellen Diskurs. Kommunikationskulturen zwischen Interkulturalität und Transkulturalität	20
<i>Florian Arendt/Franziska Marquart/Jörg Matthes</i> Implizite Kognition und Medien. Zur Notwendigkeit impliziter Messmethoden für die Kommunikationswissenschaft	32
<i>Franziska Weder/Sandra Diehl/Isabell Koinig</i> Frauen als Zielgruppe von Männerkampagnen: Crabwise campaigns als Antwort auf gender-spezifische Herausforderungen im Bereich der Gesundheitskommunikation	43
<i>Barbara B. Peter</i> Wie wird Satire zum Journalismus? Analyse des satirischen Journalismus in audiovisuellen Medien	57
Autorinnen und Autoren	69