

Editorial	3
<i>Friedrich Krotz</i> Die Mediatisierung von Situationen und weitere Herausforderungen für die kommunikationswissenschaftliche Forschung	5
<i>Caroline Roth-Ebner</i> Mediatisierte Arbeitskommunikation	21
<i>Ramón Reichert</i> Big Data Episteme. Datenkritische Perspektiven der Social Media Research	35
<i>jan jagodzinski</i> Artistic Challenges within Control Societies: Big Data and Democratic Resistance	50
Debatte: Open Access	
<i>Robert M. Bichler</i> Publish or Perish? Open Access Publizieren als Chance und Herausforderung	62
<i>Thomas Fischer/Elisabeth Klaus:</i> Open Access als Chance und Verantwortung	72
<i>Manfred Knoche:</i> Emanzipatorische Transformation der Wissenschaftskommunikation statt Irrweg Verlags-TOLL OPEN ACCESS	76
Jahresregister 38. Jahrgang/2014	79
Autorinnen und Autoren	81