

Editorial (<i>Petra Herczeg</i>)	2
Medien Journal-Debatte: Migration und Flucht (<i>Matthias Wieser</i>)	4
<i>Brigitte Hipfl</i> Debattenbeitrag: Migration, Flucht und Medien. Herausforderungen für Medien- und Kommunikationswissenschaftler_innen	6
Beiträge:	
<i>Kati Förster/Katharina Kleinen-von Königslöw</i> Symbolic media consumption. How genre preferences affect social identity	13
<i>Florian Arendt/Kathrin Karsay/Tamara Soffried</i> Werbung mit idealisierten Körperdarstellungen: Effekte auf die Unzufrieden- heit mit dem eigenen Körper und die Ablehnung von ästhetischer Chirurgie	29
„first publisher“-Beiträge:	
<i>Phoebe Maares/Nina Putz</i> Der (Alb-)Traum vom Freisein. Berufliche Identität und Prekarisierung von Freien JournalistInnen in Österreich	43
<i>Raffaella Gmeiner</i> Gegenöffentlichkeit der Roma. Eine qualitative Inhaltsanalyse zur (Gegen-) Berichterstattung im Fall Maria	64
Ankündigung: Kommunikationswissenschaftliche Tage 2016 (KWT 2016)	80