

Franz Rest/Maria Zehner

## Dokumentation: 40 Jahrgänge *Medien Journal*

Jahrgang /Heft	Schwerpunkt/Thema	Heftverantwortliche(r)/ Heftedition	Redaktion	Verlag
1977	1		Margarete Eichinger	ÖGK
	2		Margarete Eichinger	ÖGK
	3		Margarete Eichinger	ÖGK
	4		Margarete Eichinger	ÖGK
1978	1		Margarete Eichinger	ÖGK
	2			ÖGK
	3		Robert Kissinger	ÖGK
	4		Roman Hummel	ÖGK
1979	1	Ausbildung der Medienarbeiter	Roman Hummel	ÖGK
	2	Die Zukunft der Medien	Roman Hummel	ÖGK
	3	Gewerkschaften und Medien	Roman Hummel	ÖGK
	4		Roman Hummel	ÖGK
1980	1	Diskussion um den Rundfunk	Roman Hummel	ÖGK
	2	Medien und Recht. Alternative Medienarbeit.	Roman Hummel	ÖGK
	3	Medien und internationale Beziehung	Roman Hummel	ÖGK
	4	Praxisrelevanz der Medienforschung	Roman Hummel	ÖGK
1981	1/2	Neue Medien	Roman Hummel	ÖGK
	1a	Sonderheft: Neue Medien: Stand der Begleitforschung	Hans Heinz Fabris/ Kurt Luger	ÖGK
	2a	Sonderheft: Das Angebot an medienerzieherischen Inhalten in österreichischen Schulbüchern	Roman Hummel	ÖGK
	3	Ausbildung für Kommunikationsberufe	Roman Hummel	ÖGK
	4	Forschungsergebnisse	Roman Hummel	ÖGK
1982	1	Zensur	Roman Hummel	ÖGK
	2+2a	Informationsgesellschaft	Roman Hummel	ÖGK
	3	Medien-Kultur	Roman Hummel	ÖGK
1983	1	Medienforschung/Medienpolitik	Roman Hummel	ÖGK
	2	Bericht 1. Österreichischer kommunikationswissenschaftlicher Tag	Roman Hummel	ÖGK
	3	Einführung neuer Medien in Österreich: Forschungsergebnisse	Roman Hummel	ÖGK
	4	Universitäre Ausbildung für Kommunikationsberufe	Roman Hummel	ÖGK
1984	1	Ästhetik der Alltagskultur	Georg Haberl	ÖGK
	2	Mediengeschichte	Theodor Venus	ÖGK
	3	Biographische Medienforschung/ Mediengeschichte	Roman Hummel	ÖGK
	4	Wohlfahrtsstaat und Massenmedien	Hans Heinz Fabris	ÖGK
1985	1	Dokumentation Zweiter Österreichischer Kommunikationswissenschaftlicher Tag	Roman Hummel Kurt Luger	ÖGK
	2	Berichte aus der Forschung	Alfred Autischer, Peter Hörschinger, Ursula Maier-Rabler	ÖGK

1) bis 1985, Heft 3: "Verantwortliche/r für den Inhalt"

Franz Rest/Maria Zehner

<i>Jahrgang</i> <i>/Heft</i>	<i>Schwerpunkt/Thema</i>	<i>Heftverantwortliche(r)/ Heftedition</i>	<i>Redaktion</i>	<i>Verlag</i>
1985	3 Jahr der Multi-Media-Generation	Kurt Luger	Roman Hummel, Kurt Luger, Ursula Maier-Rabler, Rudolf Renger, Franz Rest	ÖGK
	4 Journalisten und ihre Interessenvertreter	Hans Lindenbaum	Roman Hummel, Kurt Luger, Ursula Maier-Rabler, Rudolf Renger, Franz Rest.	ÖGK
1986	1/2 Medienkultur nach 1945	Heinz Fabris	Roman Hummel, Kurt Luger, Ursula Maier-Rabler, Rudolf Renger, Franz Rest	ÖGK
	3 Kulturindustrie gestern – heute – morgen	Kurt Luger, Rudolf Renger	Kurt Luger, Rudolf Renger	ÖGK
	4 Nachrichten aus dem Medienalltag	Roman Hummel	Kurt Luger, Rudolf Renger	ÖGK
1987 <sup>2)</sup>	1 Journalistenleben	Fritz Hausjell	Kurt Luger, Rudolf Renger, Franz Rest	ÖGK
	2 Non-Profit-PR	Benno Signitzer	Hans Lindenbaum, Kurt Luger, Rudolf Renger, Franz Rest	ÖGK
	3 Programmheft und Thesensammlung der fünf Arbeitskreise des „KWT '87“	Rudolf Renger	Hans Lindenbaum, Kurt Luger, Rudolf Renger, Franz Rest	ÖGK
	5 Zwischen Utopie und Realität	Rudolf Renger	Hans Lindenbaum, Kurt Luger, Rudolf Renger, Franz Rest	ÖGK
1988	1 Impulse aus Eremitagen	Ursula Maier-Rabler	Hans Lindenbaum, Kurt Luger, Ursula Maier-Rabler, Rudolf Renger, Franz Rest	ÖGK
	2 Nord-Süd-Begegnungen	Kurt Luger	Hans Lindenbaum, Kurt Luger, Ursula Maier-Rabler, Rudolf Renger, Franz Rest	ÖGK
	3 Kultur-Techniken	Rudolf Renger	Hans Lindenbaum, Kurt Luger, Ursula Maier-Rabler, Rudolf Renger, Franz Rest	ÖGK
	4 1938 in den 88er Medien	Wolfgang Duchkowsch, Hannes Haas, Fritz Hausjell	Hans Lindenbaum, Kurt Luger, Ursula Maier-Rabler, Rudolf Renger, Franz Rest	ÖGK
1989	1 Blick nach Osten	Kurt Luger	Hans Lindenbaum, Kurt Luger, Ursula Maier-Rabler, Rudolf Renger, Franz Rest	ÖGK
	2 Medienstädte – Medienmärkte	Hans Heinz Fabris, Kurt Luger	Hans Heinz Fabris, Kurt Luger, Ursula Maier-Rabler, Rudolf Renger, Franz Rest	ÖGK
	3 Kleinstaatliche Medienpolitik und gemeinsamer Markt (Programmheft KWT)			ÖGK
	4 Gesundheitskommunikation	Rudi Renger, Benno Signitzer	Kurt Luger, Ursula Maier-Rabler, Rudi Renger, Franz Rest	ÖGK
	5 Telekommunikation in Österreich	Ursula Maier-Rabler, Peter A. Bruck	Kurt Luger, Ursula Maier-Rabler, Rudi Renger, Franz Rest, Thomas Steinmaurer	ÖGK
1990	1 Medien im Aufbruch	Wolfgang Duchkowsch, Fritz Hausjell	Kurt Luger, Rudi Renger, Franz Rest, Edmund Schulz	ÖGK
	2 Rundfunk- und Kulturpolitik in europäischen Kleinstaaten I	Kurt Luger, Josef Trappel	Kurt Luger, Rudi Renger, Franz Rest, Josef Trappel	ÖGK

2) Heft 4/1987 fehlt. Siehe dazu die Ergänzende Anmerkung auf Seite 51.

Dokumentation: 40 Jahrgänge *Medien Journal*

<i>Jahrgang /Heft</i>	<i>Schwerpunkt/Thema</i>	<i>Heftverantwortliche(r)/ Heftedition</i>	<i>Redaktion</i>	<i>Verlag</i>
1990	3 Rundfunk- und Kulturpolitik in europäischen Kleinstaaten I	Kurt Luger, Josef Trappel	Kurt Luger, Rudi Renger, Franz Rest, Josef Trappel	ÖGK
	4 Populärkultur-Forschung	Rudi Renger	Kurt Luger, Rudi Renger, Franz Rest, Josef Trappel	ÖGK
1991	1 Medien im Krieg	Peter A. Bruck	Kurt Luger, Rudi Renger, Franz Rest	ÖGK
	2 Kleider machen Leute – Zeichen machen Firmen	Stephan Heller	heller & parnter unter der Regie von Stephan Heller	ÖGK
	3 Österreichs Medienwelten	Franz Rest	Franz Rest	ÖGK
	4 HDTV /Hi-Vision. Erkundigungen und Materialien zu einer neuen Medientechnik I	Siegfried Zielinski	Franz Rest	ÖGK
1992	1 HDTV /Hi-Vision. Erkundigungen und Materialien zu einer neuen Medientechnik II	Siegfried Zielinski	Franz Rest	ÖGK
	2 Österreichs Medien – Zwischen Konzentration und Vielfalt	Hans Heinz Fabris	Hans Heinz Fabris, Franz Rest	ÖGK
	3 Gender	Marie-Luise Angerer, Karin Stockinger	Franz Rest	ÖGK
	4 Life Style	Kurt Luger, Franz Rest	Kurt Luger, Rudi Renger, Franz Rest	ÖGK
1993	1 Radiosprache	Peter A. Bruck	Peter A. Bruck, Kurt Luger, Rudi Renger, Franz Rest	ÖGK
	2 Medien in der Analyse	Erich Sutterlütti, Ursula Maier-Rabler	Ursula Maier-Rabler, Franz Rest, Erich Sutterlütti	ÖGK
	3 Medien und Fremdenhaß	Kurt Luger, Rudi Renger	Franz Rest	ÖGK
	4 Europa der Medien	Hans Heinz Fabris	Hans Heinz Fabris, Rudi Renger, Franz Rest	ÖGK
1994	1 Channel Surfer	Marie-Luise Angerer	Alois Pluschkowitz, Franz Rest, Thomas Steinmaurer	ÖGK
	2 Ökonomie und Zukunft der Printmedien. Teil 1: Forschungsprozeß und Datenlage	Peter A. Bruck	Franz Rest	ÖGK
	3 Ökonomie und Zukunft der Printmedien. Teil 2: Verlagsmanagement und Medienpolitik	Peter A. Bruck	Franz Rest	ÖGK
	4 Kommunikation im Tourismus	Kurt Luger	Kurt Luger, Rudolf Renger, Franz Rest.	ÖGK
1995	1 Kommunikationsnetzwerk Stadt	Ursula Maier-Rabler	Ursula Maier-Rabler, Rudolf Renger, Franz Rest	ÖGK
	2 On Stage	Marie-Luise Angerer	Rike Frank, Rudolf Renger, Franz Rest	ÖGK
	3 Volkskultur in der Mediengesellschaft	Kurt Luger, Franz Rest	Kurt Luger, Peter A. Obermüller, Rudi Renger, Franz Rest	ÖGK
	4 Medien machen Wirklichkeit	Rudi Renger, Franz Rest, Stefan Weber	Rudi Renger, Franz Rest, Stefan Weber	ÖGK
1996	1 Time after Media	Marie-Luise Angerer	Marie-Luise Angerer, Roman Hummel, Ursula Maier-Rabler, Rudi Renger, Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
	2 Qualität im Journalismus	Hans Heinz Fabris, u.a. (s. Redaktion)	Hans Heinz Fabris; Rudi Renger, Franz Rest, Wilfried Scheschy	<i>Studien Verlag</i>

Franz Rest/Maria Zehner

<i>Jahrgang /Heft</i>	<i>Schwerpunkt/Thema</i>	<i>Heftverantwortliche(r)/ Heftedition</i>	<i>Redaktion</i>	<i>Verlag</i>
1996 3	Kommunikations-Pädagogik	Hannes Haas, Rudi Renger, Franz Rest	Rudi Renger, Franz Rest, Marie-Luise Angerer	<i>Studien Verlag</i>
4	Afrika im Mediendiskurs	Kurt Luger	Franz Rest, Kurt Luger	<i>Studien Verlag</i>
1997 1	Systemtheorie der Medien	Franz Rest, Stefan Weber	Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
2	Medienkonzentration und Medienpolitik	Manfred Knoche, Gabriele Siegert	Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
3	Fortschritte der Medieninhaltsanalyse	Manfred Knoche, Gabriele Siegert	Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
4	Cultural Studies: Forschung & Rezeption	Rudi Renger	Marie-Luise Angerer, Rudi Renger	<i>Studien Verlag</i>
1998 1	Jobs @ Multimedia	Roman Hummel	Thomas Steinmaurer Roman Hummel,	<i>Studien Verlag</i>
2	Rundfunkliberalisierung in Österreich	Thomas Steinmaurer	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
3	Public Relations: Qualifikationen & Kompetenzen	Benno Signitzer, Karl Nessmann	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
4	Publikum heute. Perspektiven und Konzepte	Gabriele Siegert	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
1999 1	Medial Turn. Die Medialisierung der Welt	Stefan Weber	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
2	Medien und Minderheiten	Brigitta Busch, Thomas Steinmaurer	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
3	Wissengesellschaft. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte	Ursula Maier-Rabler	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
4	Qualitätssicherung im Mediensystem	Hans Heinz Fabris, Franz Rest	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
2000 1	Fernsehen in Asien	Kurt Luger, Jörg Becker, Daniel Salamanca	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
2	Kommunikationswissenschaft. Aspekte der Fachentwicklung im deutschsprachigen Raum	Ursula Maier-Rabler, Thomas Steinmaurer	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
3	Populismus von Rechts	Hans Heinz Fabris, Franz Rest	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
4	Frauenöffentlichkeiten in Österreich	Julia Neissl	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
2001 1/2	Media for sale	Rudi Renger, Gabriele Siegert	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
3	Mediale Netzwerke	Stefan Weber	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
4	Dialog zwischen den Zivilisationen	Kurt Luger, Franz Rest	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
2002 1	Pokémon in Österreich	Ingrid Paus-Haase	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
2	Kernbereiche einer modernen Kommunikationswissenschaft	Franz Rest, Thomas Steinmaurer	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
3	Innovative Approaches to ICT Research	Ursula Maier-Rabler, Roman Winkler	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
4	Kulturwissenschaftliche Methoden in der Kommunikationswissenschaft	Brigitte Hipfl	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>

Dokumentation: 40 Jahrgänge *Medien Journal*

<i>Jahrgang /Heft</i>	<i>Schwerpunkt/Thema</i>	<i>Heftverantwortliche(r)/ Heftedition</i>	<i>Redaktion</i>	<i>Verlag</i>
2003	1 Interdependenzen des medialen und sozialen Wandels	Thomas Steinmaurer	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	2 Medien in Krieg und Entwicklung	Kurt Luger	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	3 Medienökonomik und Kommunikationswissenschaft	Christian Steininger	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	4 Freie Radios als Alternative	Manfred Knoche	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
2004	1 Medien. Transformationen. Technik und Theoriekompetenz	Frank Hartmann, Michael Manfé	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	2 Ansätze und Problemfelder empirischer Sozialforschung	Günther Brandstetter, Kirstin Eckstein	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	3 Kontinuitäten und Diskontinuitäten der Kommunikationsforschung	Wolfgang R. Langenbacher	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	4 Neue Lehr- und Lernformen in der Kommunikationswissenschaft	Rudi Renger, Christian Wiesner	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
2005	1 Männlichkeiten. Das andere Geschlecht erforschen	Edgar Forster, Elisabeth Klaus, Julia Neissl	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	2 Transformation im Osten	Kurt Luger	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	3 Medien im Krieg – Revisited	Elisabeth Klaus, Michael Roither, Susanne Kassel	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	4 Trends der Werbeforschung. Befunde und Methoden	Jens Woelke	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
2006	1 Sport, Journalismus & Medien	Rudi Renger, Minas Dimitriou	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	2/3 Media, Culture and Modernization in China	Thomas Herdin	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	4 Public Relations und Qualitätssicherung	Franz Rest	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
2007	1 Öffentlichkeit. Begriff und Theorie.	Christian Steininger	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	2 Journalismus und Kommunikationsmanagement	Thomas Steinmaurer	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	3 STARMANIA und sein Publikum	Elisabeth Klaus, Manuela Grünangerl	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	4 Intermedialität. Positionen und Facetten	Michael Manfé	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
Editorial Board <sup>3)</sup> : Gerrit Götzbrucker, Fritz Hausjell, Brigitte Hipfl, Matthias Karmasin, Wolfgang R. Langenbacher (bis Heft 4/2008), Ingrid Paus-Hasebrink, Franz Rest, Thomas Steinmaurer.				
2008	1 Lernen. Ein zentraler Begriff für die Kommunikationswissenschaft.	Margit Böck	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	2 Methoden in der Kommunikationswissenschaft	Jürgen Grimm	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	3 Medienkulturforschung	Brigitte Hipfl	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>
	4	Thomas Steinmaurer, Thomas Steinmaurer, Franz Rest	Thomas Steinmaurer	<i>Studien Verlag</i>

3) Dieses Editorial Board wirkte von Heft 1/2008 bis Heft 4/2014; Von Erscheinungsbeginn 1977 bis zum Jahrgang 2007 wurde die Editionsfunction vom jeweilis amtierenden Vorstand der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (ab Mitte 1999) bzw. zuvor der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationsfragen ausgeübt.

Franz Rest/Maria Zehner

<i>Jahrgang /Heft</i>	<i>Schwerpunkt/Thema</i>	<i>Heftverantwortliche(r)/ Heftedition</i>	<i>Redaktion</i>	<i>Verlag</i>
2009	1 Visuelle Unternehmenskommunikation	Franz Rest Franz Rest	Thomas Steinmaurer,	<i>Studien Verlag</i>
	2 Digitale Spielewelten	Gerit Götzenbrucker	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
	3 Aktuelle Herausforderungen der Medienpädagogik	Brigitte Hipfl, Matthias Wieser	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
	4 Aspekte zwischen Fachentwicklung und Medienpraxis	Franz Rest	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
2010	1 Interpersonelle Kommunikation	Rudi Renger, Karin Stockinger	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
	2 „Public Value“: Konzepte, Strategien, Kritik"	Matthias Karmasin	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
	3 Europas Jugend im Social Web: Soziale Perspektiven	I. Paus-Hasebrink, Sascha Trültzsch	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
	4 Europas Jugend im Social Web: Individuelle Perspektiven	I. Paus-Hasebrink, Sascha Trültzsch	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
2011	1 Nachhaltigkeitskommunikation – Kommunikation und Nachhaltigkeit	Larissa Krainer, Franziska Weder	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
	2 Soziale Netzwerke – Medien – Kommunikation	Gerit Götzenbrucker	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
	3 Media Accountability: Strategies, Trends, Benchmarks	Matthias Karmasin, Klaus Bichler	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
	4 Changing Democracy: Journalism, Civic Participation & ICTs	Ursula Maier-Rabler, Josef Trappel	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	<i>Studien Verlag</i>
2012	1 Medien – Arbeit – Kultur	Caroline Roth-Ebner, Karin E. Waldher	Franz Rest, Thomas Steinmaurer	ÖGK
	2 Neue Kommunikationstechnologien und Gender	Johanna Dorer	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	ÖGK
	3 Migration, Integration und Medien	Franz Rest	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	ÖGK
	4 Kommunikationsraum BRIC	Kurt Luger	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	ÖGK
2013	1 Kommunikationswissenschaft in Österreich	Thomas Steinmaurer	Thomas Steinmaurer, Franz Rest	ÖGK
	2 Journalismus im Wandel	Roman Hummel, Rudi Renger	Franz Rest, Thomas Steinmaurer	ÖGK
	3 Visuelle Kulturen	Andreas Hudelist,	Franz Rest, Thomas Steinmaurer	ÖGK
	4 Vernetzte Kommunikation	Brigitte Hipfl	Franz Rest, Thomas Steinmaurer	ÖGK
2014	1 Kommunikative Praktiken	Franz Rest, Thomas Steinmaurer	Franz Rest, Thomas Steinmaurer	ÖGK
	2 Kommunikative Phänomene im Wandel	Franziska Weder	Franz Rest, Thomas Steinmaurer	ÖGK
	3 Intersektionalität	Ricarda Drüeke, Elisabeth Klaus, Martina Thiele	Franz Rest, Thomas Steinmaurer	ÖGK
	4 Mediatisierung, Big Data & Open Access	Thomas Steinmaurer, Brigitte Hipfl	Franz Rest, Thomas Steinmaurer	
Editorial Board ab Jahrgang 2015: Cornelia Brantner, Petra Herczeg, Brigitte Hipfl, Jörg Matthes, Peter Maurer, Thomas Steinmaurer, Karin Waldher, Matthias Wieser				
International Advisory Board ab Jahrgang 2015: Friedrich Krotz, Gabriele Siegert, Tanja Thomas, Markus Stauff, Ingrid Volkmer				

Dokumentation: 40 Jahrgänge *Medien Journal*

<i>Jahrgang</i> <i>/Heft</i>	<i>Schwerpunkt/Thema</i>	<i>Heftverantwortliche(r)/ Heftedition</i>	<i>Redaktion</i>	<i>Verlag</i>
2015 1	Public Relations im Social Web	Roland Burkart, Uta Rußmann	Petra Herczeg	<i>facultas</i>
2	Das Radio lebt	Anja Hartung, Petra Herczeg	Petra Herczeg	<i>facultas</i>
3	Fernsehen in digitalen Medienwelten	Kati Förster, Petra Herczeg	Petra Herczeg	<i>facultas</i>
4	Flucht, Migration und politische Kommunikation	Christiane Grill, Petra Herczeg Thomas Steinmaurer	Petra Herczeg,	<i>facultas</i>
2016 1	Medienbilder und Berufskulturen	Petra Herczeg	Petra Herczeg	<i>facultas</i>
2	Ethik der „Produktions-“ Medien- ethische Perspektiven auf aktuelle Formen nutzergenerierten Medienhandelns	Nina Köberer	Petra Herczeg	<i>facultas</i>
3	Differenzierte Profilierung	Franz Rest, Thomas Steinmaurer	Petra Herczeg	<i>facultas</i>
4	Repräsentationen und ethische Herausforderungen	Petra Herczeg	Petra Herczeg	<i>facultas</i>

Ergänzende Anmerkung zum Jahrgang 1987 (FR):

Heft 4/1987 ist nicht auffindbar bzw. existiert offenbar nicht. Heft 3/1987 endet mit Seite 135, Heft 5 beginnt mit Seite 137. Damals wurde der Jahrgang durchpaginiert. Auf Seite 135 des Heftes 3 findet sich die Ankündigung: „Das Medien Journal 4/1987 wird den oben beschriebenen Entwicklungen [gemeint ist die Darstellung der Verweigerung der Publizistikförderung für den Jahrgang 1986, *fr*] Rechnung tragen und eine Dokumentation zur Lage der außeruniversitären Sozialforschung in Österreich sowie das schon lange angekündigte Ergebnis der Leserumfrage enthalten. Kontakt und Information bei der Geschäftsführung.“